

DUPLICAT

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"CASTIGA PREMII ANIVERSARE !
Categorica Morarit Dobrogea"
Campanie promotionala pentru persoane fizice
01 Martie – 31 Mai 2021**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale " **CASTIGA PREMII ANIVERSARE - MORARIT!**" („Campania”) este societatea **Dobrogea Grup S.A.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Constanta, str.Celulozei nr 1, numar de ordine in Registrul Comertului J13/551/1991, Cod Unic de Inregistrare RO 1869819, reprezentata prin Catalin Mihail Vulpe, in calitate de Director General.
- 1.2. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei **Blur Media Development S.R.L.**, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul social in comuna Berceci strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016, reprezentata de Ciprian Enache, denumita in continuare "Agentia".
- 1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul www.morarit.dobrogeatepremiiza.ro/regulament/ si pe www.dobrogeagrupo.ro/regulamentmorarit/ cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.
- 1.5. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe website-ul www.morarit.dobrogeatepremiiza.ro/regulament/ si pe www.dobrogeagrupo.ro/regulamentmorarit/, pe toata durata desfasurarii Campaniei precum si la solicitarea oricarui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului sau Agentiei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promotionala este organizata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele autorizate pentru comertul de produse alimentare („**Magazine Participante**”) in care se comercializează produsele de morarit Dobrogea (faina, mala, pesmet, gris, tarate, premix paine), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 1 Martie 2021 ora 12:00 – 31 Mai 2021, ora 23:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.2. Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 5 de mai jos, sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare dintre Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii retele de Magazine Participante, persoane fizice, care:

- achiziționează, pe același document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, minim 1 produs de morarit Dobrogea (faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine), participante la Campanie conform Secțiunii 5, în perioada menționată în Secțiunea 3. Pe documentul fiscal (bon, factura) apare denumirea sortimentului de morarit Dobrogea (faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine) achiziționat; în cazul în care pe documentul fiscal apare doar denumirea generică de „faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine” și nu apare o altă modalitate de identificare a mărcii Dobrogea pe acesta, este foarte important ca participantul să pastreze și ambalajul achiziționat pentru validarea premiului.
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, și au capacitate deplină de exercițiu.
- au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații societății Dobrogea Grup S.A. și Blur Media Development S.R.L., angajații agențiilor implicate, angajații Magazinele Participante, angajații societăților distribuitoare ale Dobrogea Grup S.A și Blur Media Development S.R.L. și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Se vor valida numai înscrierile participantilor care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare astfel cum este detaliat în prezentul Regulament Oficial.

4.4. În cazul în care, în urma validărilor efectuate de către Organizator, se identifică o presupusă fraudă, Organizatorul are dreptul de a solicita potențialului câștigător, documentul fiscal care atestă achiziția produselor, în original, la sediul agenției.

4.5. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/ anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participantilor implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

4.7. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la data publicării listei câștigătorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreprinde corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama morarit Dobrogea (faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine) ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita

stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite in continuare „*Produce participante*”.



Denumire Produs	Poza Produs
Categoria Faina Dobrogea Faina alba de grau superioara 000 1 kg Faina alba de grau superioara 000 2 kg Faina alba de grau pentru panificatie 650 1 kg Faina de grau macinis integral 1 kg Faina de seara macinis integral 1kg	
Categoria Faina Specialitati Dobrogea Faina pentru cozonac 000 1kg Faina pentru prajituri 000 1 kg Faina pentru pizza 550 1 kg	
Categoria Malai Malai Extra 500g Malai Extra 1 kg	
Categoria Pesmet Pesmet 0,500 kg Pesmet cu plante aromatice 0,500kg	
Categoria Gris, Tarate si Premix Paine Gris de grau 0,500 kg Tarata de grau – pentru consum alimentar 0,500kg Premix Experta paine alba 500g Premix Experta paine rustica 500g	
Categoria Faina Cununa Dobrogei Faina alba de grau Superioara 000 Cununa Dobrogei 1 kg	

5.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 31 Mai 2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei si cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau de anunturile existente in magazine.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. Se 4 premii saptamanale (48 premii in total campanie) constand in:

- 36 premii ce constau intr-un cantar de bucatarie Tefal + 36 pachete aniversare cu produse Dobrogea, in valoare de per premiu 220,79 Lei fara TVA (1 cantar + 1 pachet aniversar per premiu)
- 12 premii mari ce constau intr-o masina de facut paine Tefal + 12 pachete aniversare cu produse Dobrogea, in valoare totala per premiu de 529,79 Lei fara TVA (1 masina paine + 1 pachet aniversar per premiu)

- Pachetul aniversar Dobrogea contine: 1 pachet Dobrogea Faina alba de grau Superioara 000 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina de grau Macinis Integral 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina alba 000 pentru Prajituri 1kg, 1 pachet Dobrogea Malai Extra 1 kg, 1 pachet Dobrogea Pesmet din paine 500g, 1 pachet Dobrogea Gris 500g, 1 pachet paine Bongrana Sana Ultrafibre 500g, 1 pachet Bongrana Sana Hipoglucidica 500g, 1 pachet Benecol paine se cara 240g, 1 pachet Benecol paine alba 240g, 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema cacao (18 bucx52g), 1 display biscuiti digestivi Digesta seminte - susan, in, floarea soarelui, mei (24 buc x 34g), 1 display biscuiti digestivi Digesta zmeura, - cocos, merisoare (10bucx84g), 6 cutii x Digesta Grisine 150g (2 buc x sortimente – Digesta Grisine cu ulei de masline, seminte si tarate de grau, Digesta Grisine cu ulei de masline si masline, Digesta Grisine cu ulei de masline, maia, seminte si cereale), 1 display Eugenia Black&White (24bucx36g)

6.2. Conditii de participare

Participantii trebuie:

a. Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim 1 produs de morarit Dobrogea (faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine), participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, pe acelasi document fiscal;

b. Sa inscrie numarul documentului fiscal (bon, factura) aferent achizitiei in Campanie pe site-ul www.morarit.dobrogeatepremiaza.ro/ in perioada 1 Martie 2021 ora 12.00 – 31 Mai 2021, ora 23:59.

Atentie! Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat minim 1 produs din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste 1 produs. Daca se fac mai multe inscrieri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste 1 produs achizitionat.

d. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Sectiunea 3 din Regulament si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

e. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

f. Daca un participant nu comunica in formularul de inscriere numarul documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

g. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

h. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

6.3. Extragerea premiilor

a. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, folosind o aplicatie de extragere aleatorie, fiecare extragere se va filma prin inregistrarea ecranului dispozitivului de pe care aceasta se efectueaza.

b. Cele 12 extrageri, pentru acordarea a cate 3 premii ce constau intr-un cantar de bucatarie Tefal si pachet aniversar Dobrogea (36 astfel de premii per total campanie), precum si pentru acordarea a cate 1 premiu ce consta intr-o masina de facut paine Tefal si pachet aniversar Dobrogea (12 astfel de premii per total campanie) vor avea loc in urmatoarele zile: 12.03.2021, 19.03.2021, 26.03.2021, 02.04.2021, 09.04.2021, 16.04.2021, 23.04.2021, 04.05.2021, 14.05.2021, 21.05.2021, 28.05.2021, 04.06.2021. La primele 11 extrageri participa toate inscrierile din data anterioara extragerii, pana la ora 23:59, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat. La extragerea din 04.06.2021 participa toate inscrierile din Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat.

c. Publicarea castigatorilor saptamanali se va face, dupa validarea acestora, in cadrul site-ului www.morarit.dobrogeatepremiaza.ro/ si a paginii de facebook DobrogeaGrup in urmatoarele zile: 15.03.2021, 22.03.2021, 29.03.2021, 05.04.2021, 12.04.2021, 19.03.2021, 26.04.2021, 07.05.2021, 17.05.2021, 24.05.2021, 31.05.2021, 07.06.2021 din totalul celor inscrisi in Campanie. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

6.4. Participantii care au fost extrasi castigatori vor fi contactati de catre Agentie prin SMS la numarul de telefon pe care l-a trecut in formularul de inscriere, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la data extragerii castigatorului.

6.5. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.6. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata fi validata si pentru a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita o fotografie a documentului fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactata Agentia, in termen de 48 (patruzeciisopt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. nu sunt respectate conditiile de participare la Campanie conform Sectiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 60 zile lucratoare de la validare.

Atentie! In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de morarit sau a marcii de morarit participante in Campanie si apare generic descrierea „faina, malai, gris, pesmet, tarate, premix paine”, persoana extrasa castigatoare trebuie sa faca dovada achizitiei unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumparat.

6.7. Lista castigatorilor si a castigurilor acordate va fi publicata pe website-ul www.morarit.dobrogeatepremiaza.ro/castigatori/ si in pagina de facebook DobrogeaGrup.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea comerciala a acestora:

Premii care vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate		Valoare estimativa/ buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
	In cadrul Campaniei in perioada 1 Martie 2021, ora 12:00	31 Mai 2021, ora 23:59		
Cantar de bucatarie Tefal	36		69,00 lei	2.484,00 lei
Masina de facut paine Tefal	12		378,00 lei	4.536,00 lei
Pachet Aniversar Dobrogea	25		151,79 lei	3.794,75 lei
Valoare totala estimativa premii (fara TVA)				10.814,75 lei

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costului de achizitionare a Produselor participante la promotie si a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice si SMS-urile normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

7.3. In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia de minimum 1 produs din Produse participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, in termenul comunicat asa cum este prevazut in art.6.6, atunci acesta va fi invalidat.

7.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, in limita maxima admisa de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda în urma unor extrageri, care vor avea loc în următoarele zile: 12.03.2021, 19.03.2021, 26.03.2021, 02.04.2021, 09.04.2021, 16.04.2021, 23.04.2021, 04.05.2021, 14.05.2021, 21.05.2021, 28.05.2021, 04.06.2021, conform art. 6.3. de mai sus.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară și potrivit intereselor sale.

Condiții de validitate. Acordarea premiilor:

8.3. Pentru ca participarea la promoție să fie considerată valabilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform Secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze pe același document fiscal în perioada Campaniei din oricare Magazin Participant, minim 1 produs de morarit Dobrogea din produsele participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5;
- Participantul trebuie să se înscrie pe www.morarit.dobrogeatepremiaza.ro cu nume, prenume, telefon și numărul documentului fiscal
- Sa pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie să reflecte achiziția de Produse participante, în perioada Campaniei, și acolo unde se aplică și ambalajul produsului cumpărat.

Validarea castigatorilor

8.4. Validarea castigatorilor se va face doar după prezentarea de către acestia a documentului fiscal (copie) și a pozei produsului achiziționat (acolo unde este cazul) care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante, conform procedurii prevăzute la art. 6.6. din prezentul Regulament.

8.5. În cazul în care organizatorul identifică o presupusă fraudă, atunci acesta are dreptul de a solicita participantului documentul fiscal în original.

SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

9.1. Valoarea fiecărui premiu se încadrează în limita venitului neimpozabil obținut din premii de către persoanele fizice (600 lei), conform dispozițiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al României. Ca urmare nu există nici o obligație de plată a impozitului pe venitul din premii obținut de câștigătorii concursului.

9.2. Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale de către Participantul castigator nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.



11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **17 Iunie 2021**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din loc. Constanta, Strada Celulozei nr 1, jud Constanta cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **"CASTIGA PREMII ANIVERSARE ! - Categoria Morarit Dobroea"** desfasurata in perioada **1 Martie 2021 – 31 Mai 2021** in toate magazinele participante.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e) Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
- g) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, in limita maxim permisa de lege.
- j) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- k) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului prin curier.
- l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor sau pentru pierderea sau deteriorarea documentelor transmise de catre Participant in vederea validarii sale drept castigator, cauzate de catre furnizorii de servicii de curierat/postale.

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a GDPR.

12.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

12.4. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari in conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume-prenume, CNP, nr.telefon, adresă domiciliu ș.a., precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participanti, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale

12.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract in conformitate

cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatie legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR);

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/ plangerilor participantilor in legatura cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului si inscrierea in Campanie);

b) de asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 6.7. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a obtine interventie umana, de a formula reclamatii si de a contesta decizia astfel obtinuta, precum si modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.

c) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor rapoartari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar - contabile, fiscale, in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

12.6. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

12.7. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.4. de mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si vor intra in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizarii acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se inscrie sa participa la Campanie.

12.8. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, incluzand validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

12.9. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand , in sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- altor societati din GRUPUL DOBROGEA ;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- public in cazul castigatorilor
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.10. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

12.11. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct, in masura in care castigatorii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la pana la retragerea acordului exprimat anterior.].

12.12. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate, in special potrivit GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucraza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatarii din tari terțe sau organizatii internationale, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictiune a prelucrării sau dreptul de a se opune prelucrării, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice

informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- s-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragera consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragera consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

e) Dreptul la opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;

- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

g) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

h) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In anumite situatii legea ne permite sa luam astfel de decizii atunci cand avem consimtamantul dumneavoastra sau daca decizia este luata in baza executării contractului pe care il avem incheiat cu dumneavoastra.

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campania, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a obtine interventie umana din partea Organizatorului, de a isi exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazata exclusiv pe prelucrarea automata (a se vedea punctul 12.6. lit. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.

12.13. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, in conditiile prevazute de GDPR, precum si pentru mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta Organizatorul urmatoarele date de contact: S.C. Dobrogea Grup S.A., Str. Celulozei nr 1, loc Constanta, jud Constanta sau la adresa de e-mail office@dobrogeagrupo.ro

12.14. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurării Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

12.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta

sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractantii acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii desemnati ulterior castigatori, in considerarea premiului primit, cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

SECTIUNEA 15 – LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: office@dobrogeagrup.ro pana la data de **17 Iunie 2021**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la [sediu Organizatorului](mailto:office@dobrogeagrup.ro), precum si pe www.morarit.dobrogeatepremiaza.ro/regulament/ si pe www.dobrogeagrup.ro/regulamentmorarit/.

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: 0724 177 404 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.13. din Sectiunea "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Organizator,
Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,
SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL**

**Prin administrator,
s.s.ENACHE CIPRIAN-ALEXANDRU**